



ارتقای همبستگی و مشارکت ایرانیان خارج از کشور

دربازان ایران قوه ترو شاداب تراز گذشته

عنوان : متحد برای ساخت ایران قوی
شعار : «دست در دست هم برای ایرانی باشکوه‌تر و قوی‌تر»

دفاع ، مقدمه بازسازی

در شرایط خطیر این ایام ، تهاجم وحشیانه و ترکیبی دشمنان علیه ایران عزیز آغاز شده که از یک سو مجاهد خستگی ناپذیر ، رهبر بصیر ، حکیم و مرجع عظیم الشان مسلمانان و آزادگان دنیا ، حضرت آیت الله العظمی خامنه ای رحمة الله علیه هدف سوء قصد و بغض و کینه استکبار جهانی به سرکردگی آمریکای جنایتکار و رژیم منحوس صهیونیستی قرار گرفته و به شهادت می‌رسند ، منافع ملی و کیان این سرزمین تحت تجاوز وحشیانه ارتش های تروریستی قرار می‌گیرند و از دیگر سو مناطق مسکونی ، بیمارستان‌ها ، مدارس و مراکز غیرنظامی مورد هجوم قرار گرفته ، تمامی توان و تمرکز ملی بر دفاع همه‌جانبه از کشور ، تمامیت ارضی ، استقلال و عزت آن و حفاظت از جان مردم شریف ایران معطوف است . این دفاع مقدس ، سرآغاز مرحله نوین دیگری در تاریخ پرافتخار ماست .

پس از دفع این تجاوز ناجوانمردانه ، نوبت به بازسازی ویرانی‌ها و ساختن ایرانی باشکوه‌تر و قوی‌تر از گذشته خواهد رسید . در آن هنگام ، همدلی و مشارکت جمعی ، به ویژه ظرفیت عظیم علمی ، فنی ، مالی و تخصصی فرزندان ایران در داخل و خارج از کشور ، نقشی بی‌بدیل در التیام زخم‌های جنگ و بنای آینده‌ای روشن برای میهن خواهد داشت . این طرح ، چارچوبی برای سازماندهی و هدایت این موج عظیم همبستگی ملی است .

فصل اول :

راه‌های ابراز همبستگی و مشارکت (تفکیک بر اساس نوع کمک) :

هم‌وطنان مقیم خارج از کشور می‌توانند هم‌اکنون برای اعلام همبستگی و در مرحله

بازسازی ، مشارکت خود را در قالب‌های زیر سازماندهی نمایند :

۱. کمک‌های نقدی :

• هدف : تأمین منابع مالی برای بازسازی سریع و مؤثر.

• مصارف مشخص :

- بازسازی و تجهیز مدرسه دخترانه میناب و سایر مدارس تخریب شده ؛
- بازسازی و تجهیز بیمارستان‌ها و مراکز درمانی ؛
- بازسازی منازل مسکونی تخریب شده در مناطق محروم و آسیب‌دیده ؛
- بازسازی مساجد ، حسینیه‌ها و تکایا به عنوان پایگاه‌های هویت دینی و اجتماعی ؛
- تأمین کمک‌های معیشتی فوری برای خانواده‌های آسیب‌دیده .

• طبقه‌بندی موضوعی کمک‌های نقدی :

- کمک‌های بلاعوض : برای پروژه‌های فوری و امدادی ؛
- سرمایه‌گذاری‌های خرد و کلان : برای پروژه‌های مولد و اقتصادی با هدف ایجاد اشتغال پایدار در مناطق بازسازی‌شده و محروم ؛
- نذورات و موقوفات : برای بازسازی اماکن متبرکه و مذهبی .

۲. کمک‌های فنی ، مهندسی و فناوری :

• هدف : انتقال دانش فنی روز و استفاده از فناوری‌های نوین در بازسازی.

• مصارف مشخص :

- مهندسی و معماری : ارائه طرح‌های مدرن و مقاوم‌سازی شده در برابر زلزله و حملات دشمن .

- فناوری اطلاعات : ارائه خدمات فنی در توسعه پروژه‌ها و زیرساخت‌های اینترنتی مقاوم .
- شهرسازی : طراحی و برنامه‌ریزی برای بازسازی هوشمندانه شهرهای آسیب‌دیده .
- مدیریت پروژه : ارائه خدمات مدیریت در پروژه‌های بزرگ بازسازی .

۳. کمک‌های علمی، پژوهشی و آموزشی :

- هدف : توانمندسازی نسل آینده و تضمین کیفیت بازسازی.
- مصارف مشخص:
- آموزش از راه دور : پشتیبانی از برگزاری دوره‌های آموزشی برای دانش‌آموزان و دانشجویان مناطق آسیب‌دیده ؛ توسط دستگاه‌های مسئول .
- مشاوره تخصصی : ارائه مشاوره به تیم‌های بازسازی توسط اساتید و پژوهشگران ایرانی مقیم خارج از کشور .
- تأمین تجهیزات آموزشی : پشتیبانی از تأمین و ارسال کتاب‌های درسی، نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای مورد نیاز مدارس و دانشگاه‌های تخریب شده.

۴. کمک‌های پزشکی و درمانی (با مدیریت جمعیت هلال احمر) :

- هدف : نجات جان مجروحان و ارتقای سطح خدمات درمانی .
- مصارف مشخص :
- ارسال تجهیزات و دستگاه‌های پزشکی : نظیر دستگاه‌های تنفس مصنوعی، سی‌تی اسکن، آمبولانس و تجهیزات اتاق عمل .
- ارسال داروهای حیاتی : با اولویت داروهای مورد نیاز بیماران خاص و مصدومان .
- اعزام تیم‌های پزشکی داوطلب (در صورت امکان و با هماهنگی وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی) : برای ارائه خدمات درمانی در مناطق آسیب‌دیده.

- ارائه مشاوره تله‌مدیسین (پزشکی از راه دور) : توسط پزشکان ایرانی متخصص مقیم خارج از کشور.

۵. کمک‌های حقوقی و بین‌الملل :

- هدف : پیگیری حقوقی جنایات جنگی دشمن در مجامع بین‌المللی (با محوریت و راهبری وزارت امور خارجه) .
- مصارف مشخص :
- مستندسازی جنایات : جمع‌آوری و تدوین اسناد و مدارک جنایات جنگی برای ارائه به دیوان کیفری بین‌المللی و سازمان ملل.
- لابی‌گری حقوقی : تشکیل تیم‌های حقوقی برای شکایت از دولت‌های متخاصم در دادگاه‌های بین‌المللی.
- آگاه‌سازی افکار عمومی : انتشار مستندات جنایات به زبان‌های مختلف در رسانه‌های معتبر جهانی .

فصل دوم :

روش‌های انتقال کمک‌ها و هدایا

۱. انتقال کمک‌های نقدی (کانال‌های مالی) :
- حساب‌های متمرکز : معرفی یک یا چند حساب بانکی مشخص در خارج از کشور از جمله :

- شماره حساب‌های ارزی جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران :

نوع حساب	نزدبانک	شماره حساب
ارزی - دلاری	خاورمیانه - بخارست	۱۰۰۷/۱۰/۷۱۶/۳۳۶۹۷۸۹
ارزی - یورویی	خاورمیانه - بخارست	۱۰۰۷/۱۰/۷۱۷/۴۲۵۵۷۰۲
ارزی - یورویی	اینترنشنال کامرشیا - غنا	۵۰۲۰۰۱۹۷۳۰۷
ارز محلی سی دی	زنیت - غنا	۶۰۱۰۱۵۵۸۲۷
ارزی - دلاری	زنیت - غنا	۶۰۴۰۱۴۳۲۸۲

نوع حساب	نزدبانک	شماره حساب
ارز محلی	آر سی بانک سیرالئون	۱۸۱۶۸۰۰۰۲۱۳۰۱
ارز محلی	اونیون - بولیوی	۱۰۰۰۰۰۲۰۷۱۸۹۶۸
ارز محلی	ان سی بی ای - کنیا	۶۴۳۱۲۰۰۰۱۳
ارز محلی	ان سی بی ای - کنیا	۶۴۲۱۲۰۰۰۶۸
کوتاه مدت	ان سی بی ای - کنیا	۶۴۳۱۲۰۰۰۹۷
ارزی - دلاری	ان سی بی ای - کنیا	۶۴۳۱۲۰۰۱۰۲
ارز محلی	بیا - نیجر	۰۶۰۱۵۲۴۵۰۰۰۳

- شماره حساب نمایندگی جمهوری اسلامی ایران در نقاط محل اقامت ایرانیان در خارج از کشور؛

توجه:

۱- در صورت عدم امکان استفاده از حساب نمایندگی های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور (به دلیل تحریم های ظالمانه کشورهای متخاصم بر علیه مردم شریف ایران) تحویل نقدی کمک ها به نمایندگی ها **ممنوع بوده** و متقاضیان به پرداخت از طریق حساب فعال سایر نمایندگی ها و یا پرداخت رمز ارز به جمعیت هلال احمر (که روش های پرداخت آن پس از فعال سازی ارسال خواهد شد) راهنمایی شوند .

۲- کمک های جمع آوری شده صرفاً در اختیار جمعیت هلال احمر و سایر دستگاه های ذیربط جهت کمک به بازسازی کشور قرار گرفته و نمایندگی ها مجوز هزینه از این محل در سایر امور را **نخواهند داشت** .

۲. انتقال کمک‌های غیرنقدی (اموال و تجهیزات مورد نیاز):

- هماهنگی با نمایندگی‌ها : نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور به عنوان مراکز هماهنگ کننده ارسال کمک‌های غیرنقدی در کشور محل اقامت عمل کنند .
- **معافیت‌های گمرکی :** اخذ مجوزهای لازم برای ورود محموله‌های بشردوستانه (دارو، تجهیزات پزشکی، مواد غذایی) با هماهنگی وزارت امور خارجه ، جمعیت هلال احمر و گمرک جمهوری اسلامی ایران، با هدف ترخیص سریع و بدون عوارض این کالاها . (بر اساس قوانین داخلی و بین‌المللی، کمک‌های بشردوستانه عموماً از تحریم‌ها معاف هستند) .
- **کریدورهای هوایی و زمینی بشردوستانه :** ایجاد هماهنگی با جمعیت هلال احمر و سازمان هواپیمایی کشوری برای ایجاد کریدورهای ویژه جهت ارسال سریع محموله‌ها به مناطق آسیب‌دیده .

فصل سوم :

نقش آفرینی چهره‌های شاخص و شهرت یافتگان (سلبریتی ها)

۱. هنرمندان، ورزشکاران و شهرت یافتگان :

- **سفیران همبستگی :** دعوت از چهره‌های شاخص و تأثیرگذار برای ایفای نقش به عنوان "سفیران همبستگی و بازسازی ایران قوی". این افراد می‌توانند با تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی خود، پیام اتحاد و مقاومت را به جهانیان مخابره کرده و وجدان‌های خفته را بیدار کنند.
- **کنسرت‌ها و رویدادهای مجازی :** برگزاری کنسرت‌ها، نمایشگاه‌های هنری و حراجی‌های آثار هنری برای جمع‌آوری کمک‌های مالی و عواید آن برای بازسازی مدارس و بیمارستان‌ها با نظارت و مدیریت معتمدین برجسته ایرانی .
- **کمپین‌های آگاهی‌بخشی :** انتشار ویدیوها و پیام‌های کوتاه درباره جنایات جنگی دشمن جنایتکار و مظلومیت مردم ایران، با هدف جلب حمایت افکار عمومی جهان.

۲. چهره‌های علمی، دانشگاهی و پزشکان متخصص :

- تشکیل "مجمع نخبگان ایرانی خارج از کشور برای بازسازی" : ایجاد یک شبکه منسجم از اساتید دانشگاه، محققان و پزشکان برجسته ایرانی مقیم خارج از کشور
- مشاوره تخصصی : ارائه مکتوب طرح‌ها و پیشنهادات فنی و تخصصی به دولت و نهادهای مسئول در زمینه‌های مختلف بازسازی (شهرسازی، انرژی، آب، کشاورزی، سلامت) ، از طریق نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران .
- انتقال فناوری : ایجاد پیوند بین شرکت‌های دانش‌بنیان داخل کشور با متخصصان و کارآفرینان خارج از کشور.
- همکاری در پروژه‌های تحقیقاتی مشترک : تعریف پروژه‌های پژوهشی با موضوع بازسازی پایدار و مقاوم‌سازی زیرساخت‌ها .

فصل چهارم :

پیوست رسانه‌ای

این فصل ، قلب تپنده طرح است. رسانه‌ها در بحران، نه تنها خبر می‌دهند، بلکه آرامش می‌سازند و انسجام اجتماعی را تقویت می‌کنند .

۱-۵. اصول حرفه‌ای اطلاع‌رسانی در بحران

۱. جداسازی خبر از پروپاگاندا : اخبار باید با حداقل سوگیری ممکن ارائه شوند. تحلیل و تبلیغات (پروپاگاندا برای تقویت جبهه داخلی) باید کاملاً از خبر تفکیک شوند تا اعتماد مخاطب حفظ شود.
۲. تأیید منابع : صرف استناد به یک منبع کافی نیست. نیازمند مراجعه به چندین منبع معتبر و متقاطع برای تأیید اطلاعات هستیم.
۳. پرهیز از افشای اطلاعات حساس : پخش تصاویری که موقعیت تجهیزات حساس را مشخص می‌کند، می‌تواند برای طرف مقابل قابل استفاده باشد.
۴. عدم پخش تصاویر خشونت‌آمیز : انتشار چنین محتوایی می‌تواند مشکلات روانی و اجتماعی برای مخاطبان (به‌ویژه کودکان و آسیب‌دیدگان) ایجاد کند.



۵. تمرکز بر جنبه‌های انسانی: نباید فقط بر آمار خام تمرکز شود. جنبه‌های انسانی، اجتماعی و تأثیرات بلندمدت بحران نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

۵-۲. استراتژی کلی رسانه‌ای

• **هدف نهایی:** نمایش وحدت و یکپارچگی ایرانیان در سراسر جهان در مقابل تجاوز دشمن.

• اهداف میانی:

- اعلام دقیق و شفاف نیازها (وجه نقد، دارو، تجهیزات پزشکی و...).
- جلب حداکثری مشارکت هم‌وطنان خارج از کشور.
- ایجاد امید و ارتقای روحیه ملی.
- مقابله با پروپاگاندای دشمن (مجموعه‌ای از اطلاعات، شایعات و اخبار مغرضانه که با هدف تأثیرگذاری بر افکار عمومی و جهت‌دهی به آن در مسیر منافع یک گروه خاص، منتشر می‌شود).
- **پیام کلیدی:** ایرانیان متحد، در دفاع از میهن و بازسازی آن، یکصدا و یکپارچه‌اند.

• مخاطبان هدف:

۱. ایرانیان مقیم خارج از کشور (مخاطب اول)
۲. افکار عمومی داخل کشور (مخاطب دوم)
۳. افکار عمومی جهان و رسانه‌های بین‌المللی (مخاطب سوم)
۴. دولت‌های متخاصم (برای نمایش وحدت و شکستن روحیه آن‌ها)

۵-۳. سکوها و روش‌های انتشار

جدول ۱-۵: ماتریس رسانه‌ای و محتوایی

مسئول	فرکانس انتشار	زبان	نوع محتوا	سکوا/پلتفرم
دیپلماسی عمومی	روزانه	فارسی، انگلیسی	اطلاعات کامل، گزارش‌های شفاف، پروژه‌ها، روش‌های کمک	تارنمای نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در نقاط محل اقامت ایرانیان
تیم تولید محتوا	روزانه ۳-۵ پست	فارسی (با زیرنویس انگلیسی)	ویدئوهای کوتاه، استوری، اینفوگرافیک، لایو با سلبریتی‌ها	اینستاگرام
تیم بین‌الملل	ساعتی	انگلیسی ٪ ۸۰، فارسی ٪ ۲۰	خبرهای فوری، هشنگ‌های ترند، خطاب به رسانه‌های بین‌المللی	ایکس (توییتر)
معاونت علمی و فناوری	هفتگی	انگلیسی، فارسی	محتوای تخصصی برای نخبگان، فراخوان مشارکت علمی و فنی	لینکدین
تیم مستندسازی	هفته‌ای ۲ ویدئو	فارسی (با زیرنویس انگلیسی)	مستندهای بلند، ویدئوهای آموزشی، مصاحبه‌های تفصیلی	یوتیوب
تیم جوانان	روزانه	فارسی، انگلیسی	ویدئوهای کوتاه و پرانرژی برای نسل جوان	تیک‌تاک
تیم هماهنگی	ساعتی	فارسی	کانال اطلاع‌رسانی رسمی، گروه‌های هماهنگی	تلگرام
نمایندگی‌ها	مستمر	فارسی، محلی	گروه‌های هماهنگی برای نمایندگی‌ها و خیرین	واتس‌آپ

۵-۴. هشنگ‌های متمرکز

تمام محتواها باید با هشنگ‌های یکسان منتشر شوند تا امکان رصد و ترندینگ فراهم شود:

کاربرد	هشنگ انگلیسی	هشنگ فارسی
هشنگ اصلی و فراگیر	#Iran_United	#ایران_متحد
هشنگ تخصصی بازسازی	#IranReconstruction	#بازسازی_ایران
هشنگ جلب حمایت بین‌المللی	#StandWithIran	#با_ایران_همصدا
هشنگ ویژه ایرانیان خارج از کشور	#Iranian_Diaspora_for_Iran	#ایرانیان_جهان_برای_ایران

کاربرد	هشت انگلیسی	هشت فارسی
هشتگ امید و آینده	#WeWillRebuild	#ما_می_سازیم

۵-۵. تقویم زمانی تولید و انتشار محتوا

فاز اول: دفاع و همبستگی (هفته‌های ۱ و ۲)

- انتشار پیام‌های چهره‌های شاخص در حمایت از مردم و محکومیت جنایات
- اطلاع‌رسانی نیازهای فوری (دارو ، تجهیزات امدادی)
- راه‌اندازی وبسایت و کانال‌های رسمی
- ترند کردن هشتگ #ایران_متحد

فاز دوم: سازماندهی کمک‌ها (هفته‌های ۳ و ۴)

- انتشار فراخوان رسمی کمک با جزئیات کامل
- اطلاع‌رسانی روش‌های انتقال وجه و کالا
- معرفی پروژه‌های اولویت‌دار بازسازی
- آغاز پویش "من برای ایران می‌سازم"

فاز سوم: بازسازی (ماه دوم به بعد)

- گزارش‌گیری شفاف از پیشرفت پروژه‌ها
- انتشار مستندهای تصویری از روند بازسازی
- معرفی خیرین و حامیان پروژه‌ها (تابلوی افتخار)
- برگزاری رویدادهای مجازی منظم

۵-۶. تقسیم کار رسانه‌ای میان نهادها

جدول ۲-۵: تقسیم کار رسانه‌ای

مسئولیت‌های اصلی	حوزه جغرافیایی	نهاد
اطلاع‌رسانی محلی، ارتباط چهره به چهره با خیرین، جمع‌کردن کمک‌ها، برگزاری آئین همبستگی	کشور محل مأموریت	نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور
هماهنگی کلان رسانه‌ای، ارتباط با رسانه‌های بین‌المللی، تولید محتوای رسمی	بین‌الملل	وزارت امور خارجه (مرکز دیپلماسی عمومی)
تولید گزارش‌های تصویری از داخل کشور، پوشش ارسال کمک‌ها، مصاحبه با ایرانیان خارج از کشور	داخل کشور	صدا و سیما
پوشش خبری رسمی،	داخل و خارج	خبرگزاری ایرنا



مسئولیت‌های اصلی	حوزه جغرافیایی	نهاد
تولید محتوا به زبان‌های مختلف		
پوشش تخصصی و تحلیلی، تولید محتوای عمیق‌تر	داخل و خارج	خبرگزاری فارس / مهر
اطلاع‌رسانی نیازهای امدادی، گزارش از توزیع کمک‌ها	داخل کشور	جمعیت هلال احمر
اطلاع‌رسانی نیازهای پزشکی و دارویی	داخل کشور	وزارت بهداشت
تسهیل اطلاع‌رسانی به هم‌وطنان، تولید محتوای محلی، ترجمه و بومی‌سازی	کشور محل استقرار	تشکل‌های غیردولتی ایرانیان خارج از کشور

۱. استراتژی کلی :

- هدف : نمایش وحدت و یکپارچگی ایرانیان در سراسر جهان در مقابل تجاوز دشمن.
- مخاطب : افکار عمومی ایرانیان خارج از کشور ، افکار عمومی جهانیان ، رسانه‌های بین‌المللی .
- پیام کلیدی : ایرانیان متحد، در دفاع از میهن و بازسازی آن، یک‌صدا و یک‌پارچه‌اند.

۲. سکوها و روش‌های انتشار :

- رسانه‌های رسمی داخلی : صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران ، تارنمای خبرگزاری‌های رسمی کشور (ایرنا ، فارس ، مهر و...) از طریق تولید گزارش‌های تصویری از ارسال کمک‌ها ، مصاحبه با ایرانیان خارج از کشور ، پخش پیام‌های چهره‌های شاخص و انتشار گسترده آن در گروه‌های اطلاع‌رسانی نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور و بسترهای ارتباطی و سکوهای مورد استفاده هموطنان مقیم خارج از کشور .
- شبکه‌های اجتماعی : استفاده هدف‌مند از سکوهای پرکاربرد در خارج از کشور (اینستاگرام ، ایکس ، لینکدین ، یوتیوب ، تیک‌تاک) با هشتک‌های متمرکز .



• اطلاع رسانی متمرکز نمایندگی ها : ایجاد زیانه ویژه ای بر روی تارنمای اختصاصی نمایندگی های جمهوری اسلامی ایران در نقاط مأموریت ، با نام "بازسازی ایران" که شامل موارد زیر باشد :

- اطلاع رسانی آخرین نیازهای مناطق آسیب دیده ؛
- تبیین پروژه های نیازمند مشارکت با جزئیات کامل و شفاف ؛
- ارائه روش های مختلف کمک رسانی ؛
- اعلام شفاف نحوه هزینه کرد کمک ها ؛
- نمایش "تابلوی افتخار" از کمک کنندگان و حامیان پروژه ها (در صورت تمایل حامیان مالی به معرفی) .

پیوست تکمیل

طبقه‌بندی انواع کمک‌ها (جدول جامع + جزئیات مصارف)
 در این فصل، انواع کمک‌های قابل ارائه توسط هم‌وطنان خارج از کشور با جزئیات کامل طبقه‌بندی می‌شود. هدف ایجاد شفافیت کامل و هدایت کمک‌ها به سمت نیازهای واقعی است.

۲-۱. کمک‌های نقدی

اولویت	مصارف مشخص	شرح	نوع کمک	کد
فوق‌العاده	کمک‌های معیشتی فوری، بسته‌های بهداشتی و درمانی	مبالغ زیر ۵۰۰ یورو/دلار	کمک‌های بلاعوض خرد	N-۰۱
بالا	بازسازی مدارس و بیمارستان‌ها، خرید تجهیزات سنگین	مبالغ بالای ۵۰۰ یورو/دلار	کمک‌های بلاعوض کلان	N-۰۲
متوسط	ایجاد کارگاه‌های تولیدی در مناطق آسیب‌دیده، اشتغال‌زایی	مشارکت در پروژه‌های مولد	سرمایه‌گذاری خرد	N-۰۳
بالا	ساخت شهرک‌های مسکونی مقاوم، توسعه زیرساخت‌ها	تأمین مالی پروژه‌های بزرگ	سرمایه‌گذاری کلان	N-۰۴
متوسط	بازسازی مساجد، حسینیه‌ها، تکایا و اماکن متبرکه	وجوه نذری یا وقفی	نذورات و موقوفات	N-۰۵
بالا	دانش‌آموزان بی‌سرپرست در مناطق آسیب‌دیده	تأمین هزینه تحصیل دانش‌آموزان و دانشجویان	بورسیه تحصیلی	N-۰۶
فوق‌العاده	بیماران سرطانی، دیالیزی، تالاسمی و...	تأمین هزینه دارو و درمان	کمک به بیماران خاص	N-۰۷

۲-۲. کمک‌های فنی، مهندسی و فناوری

اولویت	مصارف مشخص	شرح	نوع کمک	کد
بالا	بازسازی مدارس، بیمارستان‌ها و منازل	ارائه نقشه‌های مدرن و مقاوم	طراحی و معماری	F-۰۱

اولویت	مصارف مشخص	شرح	نوع کمک	کد
بالا	بهینه‌سازی سازه‌ها در برابر زلزله و حملات	مشاوره در مقاوم‌سازی	مهندسی سازه	F-02
متوسط	بازسازی شهرهای آسیب‌دیده با استانداردهای روز	طراحی شهری هوشمند	شهرسازی	F-03
بالا	تقویت زیرساخت‌های فنی	توسعه نرم‌افزاری	فناوری اطلاعات	F-04
بالا	نظارت بر اجرای پروژه‌های بازسازی	ارائه خدمات مدیریتی	مدیریت پروژه	F-05
متوسط	تأمین برق پایدار برای مراکز حساس (بیمارستان‌ها، مدارس)	نصب پنل‌های خورشیدی	انرژی‌های تجدیدپذیر	F-06
فوق‌العاده	تأمین آب سالم در مناطق محروم و آسیب‌دیده	نصب دستگاه‌های تصفیه آب	تصفیه آب	F-07

۲-۳. کمک‌های علمی، پژوهشی و آموزشی

اولویت	مصارف مشخص	شرح	نوع کمک	کد
فوق‌العاده	دانش‌آموزان و دانشجویانی که مدرسه / دانشگاه خود را از دست داده‌اند	پشتیبانی برگزاری کلاس‌های آنلاین	آموزش از راه دور	S-01
بالا	توسط اساتید دانشگاه و پژوهشگران برجسته ایرانی	ارائه مشاوره به تیم‌های بازسازی	مشاوره تخصصی	S-02
بالا	تجهیز کتابخانه‌های مدارس و دانشگاه‌های تخریب شده	ارسال کتاب، نرم‌افزار و سخت‌افزار	تأمین تجهیزات آموزشی	S-03
متوسط	برای استفاده دانش‌آموزان مناطق محروم	راه‌اندازی آزمایشگاه‌های قابل حمل	ایجاد آزمایشگاه‌های سیار	S-04

۲-۴. کمک‌های پزشکی و درمانی

اولویت	مصارف شخص	شرح	نوع کمک	کد
فوق‌العاده	تجهیز بیمارستان‌های تخریب شده	ارسال دستگاه‌های سی تی اسکن، ام آر آی، ونتیلاتور	تجهیزات پیشرفته پزشکی	M-۰۱
فوق‌العاده	تقویت ناوگان اورژانس	ارسال آمبولانس‌های مجهز	آمبولانس و خودروی امداد	M-۰۲
فوق‌العاده	بیماران خاص و مصدومان	ارسال داروهای کمیاب و حیاتی	داروهای حیاتی	M-۰۳
بالا	تجهیز بیمارستان‌های تخریب شده	ارسال ست‌های کامل اتاق عمل	تجهیزات اتاق عمل	M-۰۴
بالا	خدمت‌رسانی در مناطق آسیب‌دیده (با هماهنگی کامل)	پشتیبانی از اعزام پزشک، پرستار و پیراپزشک	تیم‌های پزشکی داوطلب	M-۰۵
بالا	پشتیبانی تخصصی از کادر درمان داخل	مشاوره پزشکی از راه دور	تله‌مدیسین	M-۰۶
متوسط	کمک به مصدومان و جانبازان	ارسال ویلچر، عصا، پروتز	تجهیزات توانبخشی	M-۰۷
فوق‌العاده	تأمین نیازهای روزمره بیمارستان‌ها	ارسال سرنگ، گاز، پانسمان و ...	ملزومات مصرفی پزشکی	M-۰۸

۲-۵. کمک‌های امدادی و بشردوستانه (فوری)

اولویت	مصارف شخص	شرح	نوع کمک	کد
فوق‌العاده	اسکان موقت خانواده‌های بی‌سرپناه	ارسال چادرهای امدادی مقاوم	چادر و سرپناه موقت	H-۰۱
فوق‌العاده	خانواده‌های آسیب‌دیده	ارسال پتو و لباس گرم	پتو و البسه گرم	H-۰۲
فوق‌العاده	تغذیه اضطراری	ارسال کنسرو، خرما، بیسکویت انرژی‌زا	مواد غذایی	H-۰۳

کد	نوع کمک	شرح	مصارف مشخص	اولویت
H-04	آب آشامیدنی	ارسال آب بطری و تانکر آب	مناطق دارای اختلال در شبکه آب	فوق العاده
H-05	ژنراتور برق	ارسال ژنراتورهای قابل حمل	تأمین برق مراکز امدادی و درمانی	فوق العاده
H-06	بست‌های بهداشتی	ارسال بسته‌های بهداشتی (صابون، ماسک، مواد ضدعفونی)	پیشگیری از شیوع بیماری	فوق العاده

۲-۶. کمک‌های حقوقی و بین‌المللی

کد	نوع کمک	شرح	مصارف مشخص	اولویت
L-01	مستندسازی جنایات	جمع‌آوری مدارک و شواهد جنایات جنگی	ارائه به دیوان کیفری بین‌المللی	فوق العاده
L-02	تشکیل تیم‌های حقوقی	وکلاهی بین‌المللی برای طرح شکایت	پیگیری قضایی در دادگاه‌های بین‌المللی	بالا
L-03	ترجمه و انتشار	ترجمه مستندات به زبان‌های مختلف	آگاه‌سازی افکار عمومی جهان	بالا
L-04	لابی‌گری	ارتباط با نمایندگان مجالس و دولت‌ها	جلب حمایت سیاسی و بین‌المللی	بالا
L-05	تولید محتوای حقوقی	تهیه گزارش‌های حقوقی مستند	ارائه به سازمان ملل و شورای حقوق بشر	بالا

۲-۷. کمک‌های فرهنگی و هنری

کد	نوع کمک	شرح	مصارف مشخص	اولویت
C-01	تولید محتوای هنری	ساخت کلیپ، موسیقی، پوستر	تقویت روحیه ملی و جلب کمک‌های بیشتر	متوسط

کد	نوع کمک	شرح	مصارف شخص	اولویت
C-02	حراجی آثار هنری	فروش آثار هنری به نفع بازسازی	جمع آوری کمک‌های مالی	بالا
C-03	برگزاری رویدادهای فرهنگی	کنسرت‌ها و نمایشگاه‌های خیریه	جلب توجه افکار عمومی و جمع آوری کمک	بالا
C-04	مستندسازی بازسازی	ساخت مستند از روند بازسازی	ایجاد امید و شفافیت	متوسط

فصل سوم : روش‌های انتقال کمک‌ها و هدایا

تجربه بحران کرونا نشان داد که تحریم‌های ظالمانه، بزرگترین مانع در مسیر کمک‌رسانی بشردوستانه هستند. در این فصل، روش‌های عملیاتی برای عبور از این موانع ارائه می‌شود.

۳-۱. روش‌های انتقال کمک‌های نقدی

جدول ۳-۱: کانال‌های انتقال وجه نقد

روش	شرح	مزایا	پیشنهاد برای
حساب‌های بانکی متمرکز	حساب ارزی جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران	رسمی، قابل پیگیری	همه سطوح
حساب‌های بانکی متمرکز	حساب رسمی نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران	رسمی، قابل پیگیری	کمک‌های خرد
رمز ارز	واریز مستقیم کمک‌ها به صورت رمز ارز به جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران	جلب توجه رسانه‌ای	کمک‌های عمومی

۳-۲. روش‌های انتقال کمک‌های غیرنقدی

جدول ۳-۲: کانال‌های انتقال کالا و تجهیزات

روش	نهاد مسؤل	مراحل اجرا	زمان تقریبی
محموله‌های بشردوستانه از طریق نمایندگی‌ها	نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران + وزارت امور خارجه	تجمیع در محل نمایندگی، هماهنگی با هلال احمر، ارسال با پرواز اختصاصی	۱-۲ هفته
هماهنگی با هلال احمر	جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران	اعلام نیاز توسط هلال احمر، خرید توسط خیرین خارج، ارسال با هماهنگی	۲-۳ هفته

زمان تقریبی	مراحل اجرا	نهاد مسؤل	روش
۲-۴ هفته	اعلام فهرست تجهیزات و داروهای مورد نیاز، خرید و ارسال	وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی	هماهنگی با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
۳-۸ هفته	کمک به نهادهای بین‌المللی، ارسال از طریق کانال‌های مصون از تحریم‌ها	سازمان بهداشت جهانی، یونیسف، دفتر هماهنگ‌کننده کمک‌های بشردوستانه	کانال‌های بشردوستانه سازمان ملل

۳-۳. فرآیند ترخیص کالاهای بشردوستانه از گمرک

بر اساس قوانین بین‌المللی و رویه‌های گمرکی ایران، کالاهای بشردوستانه (دارو، تجهیزات پزشکی، مواد غذایی، چادر و پتو) مشمول معافیت‌های گمرکی و اولویت در ترخیص هستند. مراحل پیشنهادی:

۱. اخذ مجوز ورود: هماهنگی قبلی با وزارت بهداشت (برای تجهیزات پزشکی و دارو) یا هلال احمر (برای اقلام امدادی).
۲. ارسال مدارک: ارسال فهرست کالا و مجوزها به گمرک ایران از طریق نمایندگی‌ها با ارسال رونوشت به اداره کل (۷۱۰) و جمعیت هلال احمر.
۳. ترخیص سریع: تشکیل کارگروه ویژه ترخیص کالاهای بشردوستانه در گمرک با اولویت فوق‌العاده.
۴. انبارش موقت: استفاده از انبارهای هلال احمر برای نگهداری موقت تا توزیع.

فصل چهارم: نقش آفرینی چهره‌های شاخص، سلبریتی‌ها و نخبگان

تجربه جهانی نشان داده است که حضور چهره‌های شناخته شده، تأثیر چشمگیری در جلب مشارکت عمومی دارد. این فصل به تفکیک وظایف و نقش‌های این چهره‌ها می‌پردازد.

۴-۱. هنرمندان، ورزشکاران و شهرت یافتگان

جدول ۴-۱: برنامه عملیاتی برای شهرت یافتگان

بازه زمانی	نتیجه مورد انتظار	شرح	نهایت
ماه اول	جلب توجه رسانه‌های جهانی، افزایش اعتبار کمپین	انتخاب ۱۰-۵ چهره شاخص معتمد ایرانی برای ایفای نقش رسمی	سفیران همبستگی
ماه اول و دوم	انتشار ویروسی در شبکه‌های اجتماعی	تولید ویدئوهای کوتاه ۱ دقیقه‌ای با حضور شهرت یافتگان با پیام "من ایران را می‌سازم"	کمپین ویدئویی "من هم هستم"
هر ماه یک رویداد	جمع‌آوری کمک نقدی از طریق فروش بلیت مجازی	برگزاری کنسرت‌های آنلاین با حضور هنرمندان (خوانندگان، نوازندگان)	کنسرت‌های مجازی خیریه
ماه دوم	جمع‌آوری کمک‌های کلان	جمع‌آوری آثار هنرمندان تجسمی و برگزاری حراجی آنلاین	حراجی آثار هنری
ماه سوم	جلب توجه عمومی و جمع‌آوری کمک	برگزاری مسابقات فوتبال یا تنیس خیریه با حضور ورزشکاران ایرانی و بین‌المللی	مسابقات ورزشی خیریه

۴-۲. چهره‌های علمی، دانشگاهی و پزشکان متخصص

جدول ۴-۲: برنامه عملیاتی برای نخبگان علمی و فناوری

بازه زمانی	نتیجه مورد انتظار	شرح	نهایت
ماه اول	ایجاد بانک اطلاعاتی تخصصی، امکان مشاوره هدف‌مند	ایجاد شبکه منسجم از اساتید دانشگاه، محققان و پزشکان برجسته	تشکیل "مجمع نخبگان ایرانی خارج از کشور برای بازسازی"
مستمر	ارائه طرح‌های علمی و عملی برای بازسازی	تشکیل کمیته‌های تخصصی (شهرسازی، انرژی، آب، سلامت، آموزش) برای ارائه مشاوره	کمیته‌های تخصصی
ماهانه	انتقال دانش روز به متخصصان داخل	برگزاری وبینارهای ماهانه با موضوع بازسازی پایدار و مقاوم‌سازی	وبینارهای تخصصی

بازه زمانی	نتیجه مورد انتظار	شرح	فحایت
میان مدت	توانمندسازی نیروی انسانی	ایجاد تفاهم نامه بین دانشگاه های خارج و داخل برای تربیت نیروی متخصص در حوزه بازسازی	همکاری با دانشگاه های داخل
بلند مدت	تولید دانش بومی	تعریف پروژه های پژوهشی با موضوع بازسازی هوشمند و مقاوم	پروژه های تحقیقاتی مشترک

فصل ششم: پیوست حقوقی - مستندسازی جنایات و اقدامات بین المللی

یکی از مهم ترین کمک های ایرانیان خارج از کشور، کمک های حقوقی و بین المللی است. این فصل به تشریح اقدامات لازم در این حوزه می پردازد.

۶-۱. مستندسازی جنایات جنگی

هدف از مستندسازی، جمع آوری مدارک معتبر برای پیگیری های حقوقی در آینده است.

اقدامات مورد نیاز:

۱. بانک اطلاعاتی یکپارچه: ایجاد یک پایگاه داده امن برای جمع آوری تصاویر، ویدئوها، گزارش ها و شهادت ها.
۲. تأیید اصالت: همکاری با کارشناسان فنی برای تأیید اصالت تصاویر و ویدئوها.
۳. طبقه بندی: دسته بندی جنایات بر اساس نوع (حمله به بیمارستان ها، مدارس، مناطق مسکونی، استفاده از سلاح های نامتعارف و . . .).
۴. ترجمه: ترجمه مستندات به زبان های انگلیسی، فرانسوی، آلمانی، عربی و روسی.

۶-۲. اقدامات حقوقی بین‌المللی

مبحث	مدارک مورد نیاز	نوع اقدام	مرح
حداکثر تا ۶ ماه پس از وقوع	مدارک مستند از حملات عمدی به غیرنظامیان	طرح دعوا علیه عاملان جنایات جنگی	دیوان کیفری بین‌المللی (لاهاه)
مستمر	گزارش‌های مستند و معتبر	تهیه گزارش و ارائه در نشست‌ها	شورای حقوق بشر سازمان ملل
مستمر	مدارک شناسایی عاملان	شکایت بر اساس صلاحیت جهانی	دادگاه‌های داخلی کشورهای اروپایی
بستگی به شرایط	اجماع بین‌المللی	صدور قطعنامه محکومیت	سازمان ملل متحد

۶-۳. تشکیل "شبکه حقوقدانان ایرانی خارج از کشور"

• هدف: ایجاد شبکه‌ای از وکلای بین‌المللی ایرانی برای پیگیری حقوقی جنایات.

• وظایف:

- تهیه پیش‌نویس شکایات.
- ارتباط با نهادهای حقوقی بین‌المللی.
- مشاوره حقوقی به دولت و دستگاه‌های حقوقی و قضایی ایران.
- پیگیری پرونده‌ها در مراجع قضایی بین‌المللی.

نتیجه‌گیری و ارزیابی طرح

این طرح، با بهره‌گیری از تجربیات تلخ و شیرین بحران‌های پیشین (بم، کرونا، سیل‌ها)، چارچوبی عملیاتی و جامع برای تبدیل تهدید دشمن به فرصتی برای نمایش بزرگترین جلوه اتحاد ملی ارائه می‌دهد.

شاخص‌های کلیدی موفقیت: (KPI)

۱. کمی: میزان کمک‌های نقدی جمع‌آوری شده، تعداد محموله‌های ارسالی، تعداد پروژه‌های بازسازی شده.
۲. کیفی: میزان رضایت مندی هم‌وطنان خارج از کشور از شفافیت هزینه‌کرد، میزان پوشش رسانه‌ای بین‌المللی، سرعت بازسازی مناطق آسیب‌دیده.
۳. رسانه‌ای: میزان تعامل در شبکه‌های اجتماعی، تعداد بازدید از محتواها، میزان ترند شدن هشتگ‌های مرتبط.

نظارت و ارزیابی:

- گزارش‌دهی ماهانه شفاف از طریق وبسایت رسمی.
- تشکیل کمیته نظارت متشکل از نمایندگان خیرین خارج از کشور.
- برگزاری نشست‌های دوره‌ای با مشارکت کنندگان.

سخن پایانی:

دشمن بداند، هر بمب و موشکی که بر سر ایران فرو ریزد، هزاران دانش، همت و دل ایرانی برای بازسازی و اعتلای آن به پا خواهد خاست. فردای ایران را با دست‌های پرتوان فرزندان‌ش در سراسر جهان خواهیم ساخت.

پایان شب زنده‌مانی